

## Gestión Cultural con Perspectiva de Género

### Mesa 8: Creación, Diversidad e Inclusión

Silvana Liceaga Gesualdo

Montserrat Ramírez Maruri

*Universidad de la Comunicación*

“Las mujeres deben tener una clara decisión de participar, de detectar los impedimentos, de distinguir entre la culpa por elegir la vida privada y la urgencia de estar en la vida pública.”

Michelle Bachelet

“El mejor termómetro para medir el grado de civilización de un pueblo es la situación de sus mujeres.”

Norberto Bobbio

### Acciones Internacionales

La Cumbre Mundial de 2010 sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio concluyó con la aprobación del plan de acción mundial «Cumplir la promesa: unidos para lograr los Objetivos de Desarrollo del Milenio» y el anuncio de un número de iniciativas para luchar contra la pobreza, el hambre y las enfermedades. Para dar un mayor impulso para lograr un progreso acelerado respecto de la salud de las mujeres y los niños varios Jefes de Estado y de Gobierno de países desarrollados y en desarrollo así como el sector privado, fundaciones, organismos internacionales, la sociedad civil y organismos de investigación se han comprometido a ofrecer más de 40.000 millones de dólares durante los próximos cinco años.

Los Gobiernos, las fundaciones, las empresas y los grupos de la sociedad civil se manifestaron en torno al llamamiento para reducir la pobreza, el hambre y la enfermedad para el año 2015, al anunciar nuevos compromisos para satisfacer los Objetivos de Desarrollo del Milenio (Millennium Development Goals MDG's), en la reunión de alto nivel que tuvo lugar el 25 de septiembre de 2008 en la Sede de las Naciones Unidas en Nueva York. El Secretario General Ban Ki-moon dijo, «Hoy hicimos algo especial. Reunimos una amplia coalición para el cambio». La reunión "superó nuestras expectativas más optimistas».

La Declaración del Milenio es la promesa más importante que jamás se ha hecho a las personas más vulnerables del mundo. Las responsabilidades que se derivan de la Declaración han generado un nivel sin precedentes de compromiso y colaboración para mejorar las vidas de miles de millones de personas, y para crear un ambiente que contribuya a la paz y la seguridad mundial. De las ocho metas trazadas, me interesa resaltar las siguientes: Meta 2; Educación y equidad de género y Meta 3: Promover equidad de género y el empoderar a la mujer.<sup>1</sup> Mismos que promueven erradicar la diferencia de oportunidades entre géneros.

---

<sup>1</sup> Objetivos de Desarrollo del Milenio Informe 2010, ONU.

En las regiones en vías de desarrollo, las niñas nacidas en el 20% de hogares más pobres tienen 3,5 veces más posibilidades de permanecer sin escolarizar que las niñas de los hogares más ricos, y 4 veces más probabilidades que los niños de los hogares más ricos.

Gran cantidad de mujeres trabajan en empleos informales, con la consiguiente falta de prestaciones y seguridad laboral. Es probable que la reciente crisis financiera haya provocado un crecimiento del empleo informal debido a la pérdida de puestos de trabajo en el sector formal. En algunos países en vías de desarrollo, más del 80% de los trabajadores tiene trabajos informales, ya sea como dueños de negocios en el sector de economía informal, como trabajadores de la familia o como empleados sin contrato por escrito o sin prestaciones sociales (incluyendo trabajadores subcontractados que operan desde su hogar y trabajadores del servicio doméstico). En la mayoría de esos países, hay una exagerada cantidad de mujeres en empleos informales.

Los puestos más altos (oficiales sénior, gerentes) siguen siendo el dominio de los hombres. En todo el mundo, sólo uno de cada cuatro oficiales sénior o gerentes son mujeres. Y en todas las regiones, las mujeres son minoría entre los trabajadores de alto nivel, habiendo obtenido el 30% o más de tales posiciones en sólo tres de 10 regiones. En Asia Occidental, Sur de Asia y Norte de África, menos del 10% de los puestos de alto nivel están en manos de mujeres.

Los sistemas electorales, los convenios de cuotas y otras medidas tomadas por los partidos políticos siguen sirviendo como pronosticadores clave del progreso de las mujeres. Durante 2009 el promedio de mujeres parlamentarias alcanzó el 27% en los países que aplicaron tales medidas; en contraste, las mujeres ganaron sólo un 14% de los escaños en los países que no lo hicieron. A las mujeres se las elige en porcentajes mucho mayores en los sistemas que tienen representación proporcional, y no tanto en los sistemas basados en mayorías o pluralidad.

En México a pesar de que somos parte de la Asamblea de la ONU, las acciones por la equidad entre género siguen cuestionándose, solo basta mirar al gabinete presidencial para darnos cuenta que seguimos subrepresentadas.

Por otra parte, el programa Federal el Modelo de Equidad de Género sintetiza un proceso y acciones que promueven concientizar las condiciones de igualdad entre hombres y mujeres. El MEG: 2003 se ha probado como un instrumento innovador, moderno, estructurado y sistemático, demostrando su viabilidad y en algunos casos éxito en instituciones públicas o privadas.

Sin embargo revisando las instituciones certificadas por el MEG: 2003 ninguna de ellas está relacionada con la cultura. Como si los museos fueran una especie de oasis asexuado.

### **El fenómeno de la invisibilidad y la exclusión en el terreno de las artes**

¿Por qué hemos partido de la base de los MDG's? ¿qué implicaciones tendrán estas metas trazadas en el terreno de las artes?

Quizás podríamos comenzar por analizar que las mujeres artistas siguen estando subrepresentadas en los museos y en las galerías de arte. Veamos que nos dicen otros estudios internacionales al respecto para después adentrarnos al terreno mexicano.

El colectivo llamado Guerrilla Girls; asevera que las artistas están subrepresentadas, sus investigaciones, protestas y propaganda (marketing cultural) ha logrado evidenciar las omisiones en la historia del arte ante las propuestas de mujeres artistas. En particular el estudio que este colectivo realiza sobre las artistas expuestas en las salas permanentes de los grandes museos cuestionando si una mujer artista debe estar desnuda para ingresar a las salas expositivas, su postura politizada y crítica causó controversia y evidenció un gran vacío a finales de los ochentas y principios de los noventas.

Pero el fenómeno de la invisibilidad también ocurre en las grandes instituciones museísticas de otros países, así lo documentan ellas, quienes resumen la situación de los museos europeos. Sin embargo señala excepción española que a través de replanteamientos de sus políticas culturales reconstruyen sus referentes pluralizando el mensaje, esto significa que las artistas españolas tienen mayor participación, así como su obra es adquirida para las colecciones nacionales.

Por otra parte la historiadora inglesa Kat Banyard comienza un artículo de nombre sugerente “Los hombres siguen estando arriba de las artes”, para Banyard las artistas británicas están subrepresentadas en la vida cultural del país, aunque aclara que cada día son más mujeres las que buscan carreras en las artes plásticas, siguen siendo minoría en los eventos prestigiosos.

Con esto me refiero a que el 83% de los artistas exhibidos en la Galería TATE son hombres, su colección está formada por 208 artistas masculinos y 42 mujeres (y cuatro anónimos).

En el caso estadounidense, la institución por excelencia es el Museo Metropolitano de Nueva York, las Guerrilla Girls realizaron un póster de una mujer desnuda con su cabeza cubierta por una máscara de gorila que dice lo siguiente: “*Do women have to be naked to get into the Met Museum?*”

Es decir, menos del 3% de artistas en la sección de arte del Metropolitan son mujeres artistas, pero el 83% de los desnudos allí expuestos representan mujeres.

Y para adentrarnos al caso mexicano, me gustaría compartirles la cita del texto que escribió el historiador de arte y feminista Edeatd J. Sullivan para el catálogo de la exposición *La mujer en México*, en 1990.

“En Latinoamérica, más que en cualquier otra parte del mundo occidental, la regla es que los hombres dominen, establezcan normas y opriman a las mujeres. Ahí la mayoría de la población todavía espera que la mujer se ocupe principalmente de las labores domésticas... Y esto ha creado situaciones incómodas para las mujeres que prefieren seguir una carrera en vez de dedicar sus energías exclusivamente a las tareas familiares.”

Cuando analizo el caso de la participación de las artistas mexicanas en las instituciones nacionales como el Museo Nacional de Arte, Museo Nacional de San Carlos y el no museo nacional, pero sí el templo sagrado por excelencia y el museo que tiene un mayor presupuesto para operar sus exposiciones temporales el Museo Palacio de Bellas Artes, encuadro mi investigación del periodo 1995-2010 y vinculo programas establecidos por la ONU (MDG's), hasta el particular instaurado por el gobierno federal a través del Inmujeres, el programa MEG: 2003, básicamente estos programas promueven la equidad entre géneros, así como la visibilidad de la mujer.

Un museo es, un lugar abierto donde se forman opiniones e intercambian discursos y es en consecuencia opuesto a lo privado, sin embargo, en la actualidad nos encontramos en una crisis de identidad dentro de la institución museística, cuyos cauces se tendrán que ir redefiniendo a través de las nuevas políticas culturales que apuestan por la protección, conservación y defensa del patrimonio. Se concibe a ésta institución como depositaria del acervo cultural, cuya finalidad es ser vehículo de transmisión del mismo a las generaciones futuras. Los museos se caracterizan por una doble responsabilidad: la de preservar la integridad del objeto como elemento de nuestro patrimonio y la de contribuir a la evolución de la sociedad, labor que debe realizarse a través de la misión educativa y la construcción del mensaje expositivo. Es un espacio para el diálogo, no obstante, se ha mantenido el concepto del público sólo como receptor de lo que se muestra o enseña.

Valdría la pena añadir a éstos planteamientos la Declaración de Torreón resultado del Congreso INTERCOM efectuado en la ciudad de Torreón, Coahuila en el año del 2009, donde los especialistas declaran y manifiestan que los museos deben de rechazar esa noción de neutralidad, afianzarse a una postura activa que promueva cambios reales más de acuerdo con los derechos humanos, David Fleming, dice que los museos deben encausar las historias de las minorías o los grupos oprimidos, alienados debido a su etnicidad, género o sexualidad.

En otras palabras, los museos deben actuar en pro de la diversidad cultural, también la FIHRM (The Federation of International Human Rights Museums) fundada en 2010, busca que los museos no vean exclusivamente sus colecciones para inspirarse sino considerar relacionarlas con la gente, con las historias de las personas y sus ideas. Hemos hablado del museo como una superficie discursiva, un espacio físico organizado, racionalizado, pensado en el que se expresa la acción enunciativa de un sujeto colectivo sintagmático implícito. En él –como en otros espacios públicos- se manifiestan aquellos valores humanos que son propios de la cultura de un pueblo y que constituyen su universo semántico, sitio de intercambio de mensajes.

Así como la resolución del Congreso *The Inclusive Museum*, celebrado este año en la ciudad de Copenhague, Dinamarca. Partiendo de la premisa ¿Cuál es el futuro de los museos inclusivos para alcanzar una representatividad equitativa entre géneros y cuáles son las estrategias para alcanzar esa visión? En el ámbito del Gender Mainstreaming, se perfilaron tres recomendaciones:

1. Que los museos analicen y propongan narrativas desde una perspectiva de género.
2. Los museos deben de trabajar con sus públicos y programas que contengan una perspectiva de género
3. Crear políticas que permitan erradicar la discriminación (género, raza y clase) a través de una postura interseccionalidad.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> La interseccionalidad es una herramienta para el análisis, el trabajo de abogacía y la elaboración de políticas, que aborda múltiples discriminaciones y nos ayuda a entender la manera en que conjuntos diferentes de identidades influyen sobre el acceso que se pueda tener a derechos y oportunidades.

Las artistas luchan por ser vistas, escuchadas, son voces mudas, que en algunos casos remotos, se guardan permanentemente en una bodega dónde los directivos no le apuestan a lo distinto que no sea lo taquillero (regreso a nuestro código deontológico ser o no ser un museo): coordinar, adquirir, conservar, investigar, dar a conocer y representar, con fines de estudio, educación, reconciliación de las comunidades y esparcimiento, el patrimonio de la Nación. Desafortunadamente en algunas ocasiones el rechazo absoluto no sólo del circuito legitimador del arte por excelencia: el templo sagrado llamado museo, si no por los circuitos comerciales que intimidados por una estética aparentemente escandalosa rechazan promover a artistas que construyan un referente distinto al canon de lo concebido como lo femenino.

Surgen también plataformas alternas a la historia oficialista promovida por las instituciones culturales, siendo así que a finales de los ochentas, los museos de mujeres que buscan visibilizar a las mujeres en la historia y por supuesto reconocer su arte. El primero que surgió en 1981 en Bonn Alemania, fundado por Mariane Pitzan y el grupo de mujeres “las mujeres forman su ciudad”. Nos dice la historiadora Patricia Galeana en el prólogo del libro del Museo de la Mujer, 2012. A pesar de que en éstos años las mujeres habían logrado romper las barreras que impedían su desarrollo, en la mayoría de los países del mundo sus creaciones artísticas e investigaciones científicas seguían siendo subestimadas. El objetivo del museo fue darlas a conocer y que se valoraran.

Al parecer, todo aquello que cabe en la definición de la *otredad*, no tiene cabida en el mundo del arte y su mercado. Tal como le sucedió a Frida cuando sus obras no se vendían en la Galería de Arte Mexicano porque eran consideradas feas y realmente las compraban los amigos de Diego Rivera.

El fenómeno de las galerías en México, surge en forma durante la primera mitad de la década de 1930, realmente había pocos espacios comerciales en la capital. Por ejemplo, en marzo de 1935 Carolina Amor abrió la Galería de Arte Mexicano, no es la primera galería en la ciudad pero si a todas luces la más importante. La primera obra que se vendió –por cierto-fue una mujer extranjera, una acuarela titulada *Niña con rebozo azul*, de Angelina Beloff.

La Galería de Arte Mexicano, posicionó el arte mexicano en el extranjero y fue una plataforma casi obligada para los artistas radicados en nuestro país. En su momento Lola Álvarez Bravo también abrió su propio espacio la Galería de Arte Contemporáneo y fue ella quien le organizó a su gran amiga Frida Kahlo su única exposición individual en vida.

Las galerías hoy en día, nos dice Betsabeé Romero durante su conferencia del Primer Congreso de Mujeres, organizado por CONACULTA en el 2011:

“Las galerías más prestigiosas actualmente: OMR, Kurimanzuto, Enrique Guerrero, Luis Adelantado, Proyectos Monclova, Nina Menocal, representan un promedio de 19 artistas de los cuales entre 2 y 4 son mujeres. Y en algunos casos más específicos sólo promueven a artistas extranjeras, aquí aplicaría aquella frase cuasi bíblica que dice “nadie es profeta en su tierra” al menos las artistas no lo son en las galerías mexicanas.”<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup> Evaluó la situación en nueve grandes galerías del país, así como entre bienales y museos, y la situación que encontró no fue muy diferente. El promedio de las galerías evaluadas por Romero mostró que 81% de sus artistas son hombres y 19% mujeres (11% son artistas extranjeras y 8% mexicanas).

La artista visual e investigadora Mónica Mayer encontró hace unos años que desde la década de los 70 ha habido un número similar de hombres y mujeres que entran a las escuelas de arte del DF, pero también que a la hora de exponer en colectivas o individuales la presencia femenina era de 20 a 25%. “Se escribe 10 veces menos de las artistas que de los artistas; los precios de las mujeres artistas son inferiores, los museos tienen un porcentaje bajo de obra de mujeres. Es deprimente”, opina Mayer.<sup>4</sup>

Y esto realmente es sorprendente ya que hoy en día existe un número equitativo entre hombres y mujeres que ingresan a la formación Académica (ya sea la ENAP o la Esmeralda) sólo un porcentaje muy bajo logrará vivir de su trabajo como artista, debido a la complejidad ideológica que todavía nos ronda y los obstáculos que se enfrentan para ingresar al mundo del arte. En efecto, es más probable que una artista labore como mesera, asistente, de un artista consagrado, recepcionista y en otros casos afortunados se quedan en la Academia como maestras (formando los grandes artistas llamados genios del arte).

Muchas artistas dejan de producir obra debido a que deben cuidar sus otros roles como jefa de familia, dedicarse a construir y mantener un hogar, el cuidado de los hijos, y es en casa donde encuentran “un lugar” que convierten en su taller- estudio una especie de santuario wolfiano (una habitación propia), donde por momentos pueden regresar a ser ellas mismas.

En lo particular, siempre me había intrigado la ausencia de exposiciones temporales monográficas de mujeres artistas, es algo que me llama poderosamente la atención las razones son muy simples, me inquieta que siempre sean examinadas a manera de temática, bajo la mirada del otro, en grupo sin el goce de la etiqueta de la genialidad. Los museos y las galerías aun rehuyen de la estética feminista, de aquellos temas que abordan el cuerpo y sus transgresiones desde una estética poco habitual, esa estética que no viene explicada y exaltada en los grandes libros de la historia del arte. Pero creo que el factor que me cripa, es que seamos nosotras las mujeres quiénes somos incapaces de mirar y promover a nuestros pares.

### **Las oportunidades que todo gestor debe contemplar**

Ante estos retos y evidencias, decidimos hace un par de años un grupo de profesionistas de museos y gestión de las artes, armar nuestra propia cooperativa, así fue como fundamos la consultora Mmuseos, con la inquietud de incentivar iniciativas de inclusión y equidad en los museos, pero a su vez también originar estrategias que permitieran a las artistas con las que hemos trabajado poder posicionarse dentro del mundo del arte, cabe mencionar, que también nosotras asesoramos a artistas masculinos y trabajamos con museos comunitarios para que puedan generar sus propios recursos, transitar de la sustentabilidad a la rentabilidad. También esta plataforma nos ha permitido generar recursos alternos y gestionar proyectos de vinculación entre nosotras.

Esta ocasión en particular, expondremos el caso de la artista argentina Andrea Camarelli, y como en menos de nueve meses de trabajo implemente una serie de estrategias que le dieron apertura y visibilidad en el mundo del arte, del cual se había

---

<sup>4</sup> Fragmento tomado de la nota del periódico El Universal , sección Cultura, viernes 9 de marzo, 2012.

alejado al ser madre. A partir del año 2011 estando en Buenos Aires, Argentina, después del Congreso Internacional de Museos de Mujeres, las curadoras involucradas de distintas naciones decidimos que deberíamos de promover un intercambio de exposiciones temporales, dando inicio a una experiencia desconcertante, debido a que la mayoría de las personas que laboran en estos espacios tienen en su haber dos debilidades: la primera la escasa preparación en el terreno museológico y la segunda que no cuentan con recursos para operar sus espacios.

La primera exposición que obtuvimos se programó en el Museo de la Mujer de Buenos Aires en el verano del 2012. A finales de ese mismo año, cerramos con 5 exposiciones programadas para el año 2013, se implementaron once estrategias necesarias para darle forma y cabida a la producción de la artista, algunas de ellas muy básicas como fotografiar el acervo, catalogarlo, crear un sitio web, un perfil en Facebook y administrarlo, así como un canal en YouTube y buscar abrir un espacio alternativo como Mercado Libre. Así mismo, concretar nuevas rutas de distribución propuse el concepto de una galería móvil, una especie de “changarrito”, partiendo que su producción sucede desde el ámbito de lo doméstico y la vida cotidiana, adaptamos su pequeña camioneta para mover la obra y llevarla a casa de los coleccionistas, rentarla o inscribirla en ferias de arte. La presentación de la Galería Camarelli Móvil fue durante el 9º Corredor Cultural Roma Condesa. Se han proyectado otras vías alternas unas no han funcionado del todo como la venta por Mercado Libre y otras alianzas con galerías tradicionales.

Por lo cual surgió el Camarelli Móvil, un terreno expositivo para visibilizar la obra, un medio que no sólo permite a la artista exponer y vender su obra, si no que democratiza su arte llevándolo a distintas partes, “hasta la puerta de tu casa”.

El Camarelli Móvil es un ejemplo de que la gestión cultural puede votar por nuevas formas de distribución y difusión del arte, de la misma forma opta por una igualdad de géneros, en donde el arte se rija más por el concepto que muestre el pensamiento del artista y no por un mercado en el cual tan sólo unos pocos pueden formar parte, dándose la oportunidad de ser descorteses con aquellos que comienzan en el mundo de las galerías y se les cierra la puerta por no gustar, dejando a un lado lo que el público pueda pensar, al final además de otros factores, es el gusto del galero el que indica si se le apuesta o no a esa artista.

Con éste nuevo medio, podemos percatarnos que es una forma de vida que incursiona dentro de lo económico y que además permite el desarrollo social al tener constante contacto con la gente que se acerca a las obras en la calle, volviéndose –el Camarelli Móvil- parte de su entorno, de su ambiente, acercando el arte y observando que su repercusión va más allá de tan sólo entrar en un mercado bastante cotizado y pequeño.

Para el mes de enero ya estábamos en la recta final de la exposición del Museo de la Mujer en México, operado con un presupuesto bajísimo aprovechamos la unión entre museos para crear una exposición itinerante entre dichos espacios, con esto se concretó la exposición virtual en el Museo de las Mujeres de Costa Rica.

De las ferias de arte nacionales, ingresamos la solicitud a MACO y a *Affordable Art Fair*, de la primera no obtuvimos respuesta, ni siquiera una carta formal donde se

nos comunicara que habíamos sido rechazadas. En la segunda la respuesta fue inmediata, les intereso el concepto pero desafortunadamente la artista no lo vio como una oportunidad para cerrar el año 2013, siendo que es una feria donde embonaríamos perfectamente y le apostó a la feria de arte del Colegio Americano.

Estamos terminando el quinto mes del año, se han gestionado 11 proyectos aprobados, diez de ellas son exposiciones y la otra es la participación de la Galería Camarelli Móvil en el Corredor Cultural Roma Condesa en nuestra casa la Universidad de la Comunicación.<sup>5</sup>

A nueve meses de planeación, creo que hemos avanzado en algunos aspectos buscando la sustentabilidad de la artista a través de su propia producción. Ha sido un proceso complejo debido que ella había tomado ocho años de su carrera sin exponer, sin difundir su trabajo. Posicionarla y difundir lo que hace ha sido una gran encomienda, que aún está sujeta a perfeccionarse.

### **De la academia a la práctica *gestores in the making***

Parte de este andar por la vida, nos permite a algunos apasionados, dedicarnos a la docencia. Creo que es el momento idóneo para compartir ideas sobre la equidad entre géneros, sino también incentivar a los alumnos a crear y experimentar con lo aprendido en el aula. Bajo esta premisa, he implementado en ciertas actividades con mis alumnos gestores, como fue la realización de una exposición temporal y la planeación de la misma, otro caso fue la práctica de un levantamiento de un acervo que fue una experiencia universitaria interesante. Por último este semestre, para la clase de Mercado del Arte, visualice insertar a la Galería Camarelli Móvil en el espacio de la Universidad de la Comunicación, nuevamente dentro el marco ahora del 10º Corredor Cultural Roma Condesa. La propuesta fue bien recibida por las alumnas, contamos con todo el apoyo del vicerrector y de mis colegas. Así pues, dio inicio a una nueva gestión desde la negociación con la artista, procuración de fondos, publicidad, embalaje, inventario, actividades, trabajar bajo un cronograma y encargarse de las ventas. Los resultados están por verse, pero aquí se cumplen dos objetivos muy claros: lograr que nuestros espacios de enseñanza en la materia de gestión cultural también cumplan su cometido práctico y le permitan al alumnado experimentar casi como en la vida profesional. Por otra parte, cada postal, cartel, invitación, globo, anuncio y actividad posteada en Facebook rinde la misión visibilizar y difundir el trabajo de la artista, cada obra vendida chica o grande significa que hay un coleccionista interesado en su obra, y seguramente si compra una en un futuro comprará otra, probablemente nos seguirá en Facebook, y tal vez asistirá a la inauguración de la exposición a la que lo invitemos.

### **Conclusiones**

A pesar de que estamos conscientes de que las mujeres artistas han sido excluidas de la historia del arte, y hoy en día tienen menores posibilidades de incursionar en el terreno de los grandes museos y las afamadas galerías, podemos analizar y comprender que

---

<sup>5</sup> Mientras afinamos detalles de la ponencia, estamos a una semana de inaugurar dicho evento que se presentarán sus resultados durante nuestra intervención en el panel.



también es observar las posibilidades, cada espacio, cada acción debe ser planeada, así como incentivar que los artistas inviertan capital para llevar estrategias de promoción para su obra, esto permitirá obviamente una rentabilidad con miras a convertirse en una sustentabilidad. En efecto, Roma no se construyó en un día, ni en dos años, todos los procesos llevan su tiempo, su desgaste, su inversión y seguramente algunas diatribas que se cruzarán en el camino en forma de variables.

Por ello, es necesario, tener siempre los pies en la tierra y la cabeza fría. Saber evaluar y respetar las decisiones que como gestores culturales planteamos.

En efecto un gestor cultural debe buscar siempre la sustentabilidad en un ambiente que parece insostenible en el presente. Hay muchas cosas que cambiar, comenzando desde el fomento de la equidad entre géneros, tomar en cuenta las propuestas de las artistas y estar conscientes que aquello que hemos definido como institucional e inamovible, también debe transformarse.

Un gestor cultural debe transformarse para poder transformar una realidad que tiene siglos de historia y que se ha institucionalizado de cierta forma, gracias a que a través del arte y la cultura, el poder puede ejercerse sin ningún problema. Es más bien en el arte donde observamos éste tipo de problemáticas, por lo cuales debemos ser conscientes y no censurar éste tipo de opiniones, por lo contrario debemos fomentar, que las artistas puedan expresarse con claridad y objetividad, sin ser censuradas o sin ser invisibles.

Hay que ir construyendo caminos que constituyan mapas para las generaciones que vienen, que la gestión cultural se constituya como una actividad necesaria y sea parte de ese proceso que implica ver a la cultura como un cuarto pilar del desarrollo, formando no sólo un camino económicamente viable, sino también una ideología equitativa y colmada de igualdad.

## BIBLIOGRAFÍA

- BUTLER, Cornelia y Alexandra Schwartz (edit.). *Modern Women, Women Artists at the Museum of Modern Art*. Nueva York: Moma, 2010.
- FLEMING, David (2011), *Museums and social responsibility*. París, ICOM, Vol. 64, No. 1
- GUERRILLA, Girls (1998), *Bedside companion to the history of Western Art*. USA, Penguin.
- HERNÁNDEZ, H. Francisca (2006), *Planteamientos teóricos sobre la museología*. México, TREA.
- LEON, Aurora. *El museo: teoría, praxis, y utopía*. Madrid: Cátedra, 1990.
- LICEAGA Gesualdo, Silvana. *¿Dónde están las mujeres artistas en los espacios museísticos mexicanos? El fenómeno de la invisibilidad femenina en las exposiciones temporales en los museos nacionales de arte*. México, Casa Lamm, 2011.
- LOZANO, Luis Martín y Magdalena Zavala. *La colección del Instituto Nacional de Bellas Artes*. México: Landucci , 2006.
- MAYAYO, Patricia (2003), *Historia de mujeres, historias del arte*, Madrid Cátedra.
- MORALES, Luis Gerardo (1994), *Orígenes de la museología mexicana*. México: UIA.
- NOCHLIN, Linda (2007), “¿Por qué no han existido grandes artistas mujeres?”, en Karen Cordero e Inda Sáenz (comp.), *Crítica feminista en la teoría e historia del arte*. México, UIA.
- POLLOCK, Griselda (2006), *Encounters in the visual feminist Museum*. New York, Routledge.
- RICO Mansard, Luisa Fernanda (2004), *Exhibir para educar. Objetos, colecciones y museos de la ciudad de México*. México, Pomares.
- SERRET, Estela. *El género y lo simbólico. La construcción imaginaria de la identidad femenina*. México: UAM-Azcapotzalco, 2001.
- SIERRA, Sonia. *Machista el Mercado del Arte*. El Universal , Cultura, viernes 9 de marzo, 2012.
- WELL, Stephen. *Making Museums Matter*. Washington: Smithsonian Institution, 2002.

## SITIOS WEB:

American Association of Museums. “What is a Museum?” en

<http://www.aam-us.org/aboutmuseums/whatis.cfm>

Instituto Nacional de las Mujeres:

[http://www.inmujeres.gub.uy/innovaportal/file/21639/1/2\\_awid\\_interseccionalidad.pdf](http://www.inmujeres.gub.uy/innovaportal/file/21639/1/2_awid_interseccionalidad.pdf)

Kat Banyard (2011) “Men still on top in the arts”,

<http://ukfeminista.org.uk/news/press-releases/men-still-on-top-in-the-arts/>

ICOM México “Código de deontología del ICOM para los museos”

<http://www.icommexico.org/>

Instituto Nacional de las Mujeres, *Modelo de Equidad de Género MEG:2003*, México, 2003.

<http://www.inmujeres.gob.mx/programas/modelo-de-equidad-de-genero.html>  
[http://www.inmujeres.gub.uy/innovaportal/file/21639/1/2\\_awid\\_interseccionalidad.pdf](http://www.inmujeres.gub.uy/innovaportal/file/21639/1/2_awid_interseccionalidad.pdf)

Millennium Development Project/ ONU  
<http://www.unmillenniumproject.org/goals/gti.htm>

Ponencia “Artes Plásticas” jueves 10 de marzo de 2011  
<http://www.congresomujeres.com/>

Instituto Nacional de Bellas Artes  
<http://www.bellasartes.gob.mx/index.php/inba/coordinaciones/artes-plasticas-.html>

World Economic Forum  
<http://www.weforum.org/women-leaders-and-gender-parity>

CATALOGOS:  
CEDAW en 10 minutos, México, UNIFEM, 2006.